



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Financiera
PARA EL **Bienestar**

Apoyo Financiero a Mujeres Indígenas y Afromexicanas Artesanas (MIAA)

10 de enero de 2025



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Diagnóstico de campo (noviembre 2024)



Información de necesidades de las MIAA



2025
Año de
La Mujer Indígena

Resultados del diagnóstico de campo



Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



- 92% manifestó necesitar apoyos para elaborar las artesanías
- 83% tiene algún problema para obtener los materiales para elaborar las artesanías
- 71% considera que sus técnicas tradicionales se están perdiendo
- 35% trabajan individualmente, 44% en familia y 21% en grupo.
- 56% dijo que no se valora el costo real
- 13% señaló que los puntos de venta son muy lejanos

Propuestas:

- El 33% pide establecer puntos de venta para la artesanía local/regional:
- El 23% solicita apoyo del gobierno para la protección de sus diseños



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Objetivo general

Fomentar el desarrollo sostenible y sustentable de actividades productivas de las Mujeres Indígenas y Afromexicanas Artesanas de 18 años y más (MIAA), que enfrentan dificultades para el desarrollo de sus actividades productivas, mediante una política pública con transversalidad, interculturalidad y perspectiva indígena y de género, que reduzca la brecha financiera entre hombres y mujeres, preferentemente en regiones del país tradicionalmente marginadas y con población indígena y afromexicana.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Programa de apoyo a las MIAA 2025



El Programa se instrumentará en un marco de colaboración entre FINABIEN, la Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas.

Componentes

- **Apoyos directos** para impulsar la producción y la comercialización: compras consolidadas, capital de trabajo, maquinaria y equipo, renta de espacios para exhibición y venta, mercadotecnia, capacitación, participación en ferias o exposiciones, viáticos y/o pasajes.
- **Capacitación y acompañamiento técnico** para educación financiera, rescate de técnicas tradicionales, costeo, etiquetado y presentación del producto, entre otros.
- **Fortalecimiento a la comercialización** a través de ferias y expos locales y nacionales y puntos de venta establecidos en el marco de la colaboración interinstitucional.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Apoyos directos

- Montos con base en las necesidades productivas:
 - Para MIAA personas físicas de \$10,000 hasta \$50,000.
 - Para Colectivos Solidarios o Sociedades Cooperativas de producción o comercialización de \$50,000 hasta \$300,000.
- Las beneficiarias aceptarán el compromiso solidario para reintegrar el monto del Apoyo mediante reembolsos mensuales.





Iniciará con un monto de \$500 millones de pesos aportados por FINABIEN.

Se estima otorgar:

- 12,000 apoyos individuales
- 1,000 apoyos para Colectivos Solidarios o Sociedades Cooperativas



2025
Año de
La Mujer
Indígena

La recepción de solicitudes se realizará en:

1. **Difusión** de los **requisitos y mecanismos para el acceso** al Programa

Febrero

2. Inicia la **Recepción de solicitudes de apoyo**

A partir de marzo

3. **Dispersión de recursos**

A partir del segundo trimestre

- **Centros Coordinadores de Pueblos Indígenas (CCPI) y Oficinas de Representación del INPI**
- **Unidades de Culturas Populares y Centros INAH, de la Secretaría de Cultura**
- **Sucursales de FINABIEN**



2025
Año de
La Mujer Indígena

Participación del INPI

- En el marco de la elaboración del diagnóstico de campo el INPI convocó a asambleas comunitarias y regionales.
- En las asambleas el INPI realizó talleres con las artesanas, con la finalidad de recabar información cualitativa.
- Se realizaron un total de **10 talleres** con la participación de **712 artesanas pertenecientes 15 pueblos indígenas que participan en los Planes de Justicia:** Yumano, Tarahumara, Pima, Wixárika, Na'ayeri, O'dam/Au'dam, Mexikan, Purépecha, Amuzgo, Afromexicano, Chinanteco, Mazateco, Maya, Nahua y Tének.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Planteamientos de las artesanas en las asambleas de diagnóstico

- Combatir el **regateo** y la **discriminación**, tomando en cuenta el valor y el trabajo que se invierte en la elaboración de las artesanías.
- Evitar el uso de tela con iconografía indígena impresa, ya que es producto de la piratería, lo que genera una competencia desleal.
- **Rescatar** y **preservar** los diseños tradicionales a través de la creación de mecanismos para la transmisión del conocimiento a las generaciones jóvenes.
- Elaboración de un **registro de diseños**, iconografías y artes indígenas para su rescate y preservación.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Participación del INPI

1. Proporcionar herramientas para la focalización del Programa y su vínculo comunitario, a través del **Catálogo Nacional de Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas**.
2. **Acompañar el proceso de educación financiera y fortalecimiento de capacidades empresariales**, a través de las Promotorías Comunitarias del Programa para el Bienestar Integral de los Pueblos Indígenas (PROBIPI).
3. Vincular a las artesanas beneficiarias del Programa con el sello distintivo ***Manos Indígenas. Calidad Mexicana***, para **fortalecer la identidad de sus productos, validando que son productos artesanales elaborados con técnicas tradicionales indígenas**.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Participación de SC

Capacitación a las artesanas en temas como:

- Preservación y rescate de técnicas e iconografías tradicionales
- Comercialización, promoción y difusión
- Uso de instrumentos digitales
- Costeo, etiquetado y presentación de las piezas artesanales



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Participación de SC

Apoyo a la **comercialización, movilidad y distribución** de piezas por medio de:

- Encuentros de Arte Textil Mexicano de **Original**, encuentros de técnicas artesanales y ferias
- Nuevas tiendas **Fonart** que, junto a las ya establecidas, tendrán presencia en 8 entidades de la República
- Corredores turísticos, como el Tren Maya y estados fronterizos, que faciliten el acceso al mercado norteamericano.



2025
Año de
La Mujer
Indígena