



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública



DISEÑO DE REDES SOCIALES Y POLÍTICA TECNOLÓGICA

Dr. Ravi Iyer

USC Marshall

School of Business
Neely Center for Ethical Leadership
and Decision Making

17 de agosto de 2026



2026
año de
Margarita
Maza

Dos formas de comprender las preferencias de las personas



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública

Aspiraciones expresadas



Comportamiento observado



Encuesta

Votos
a favor

Reacciones

“Me gusta”

Compartidos

Comentarios

Clics

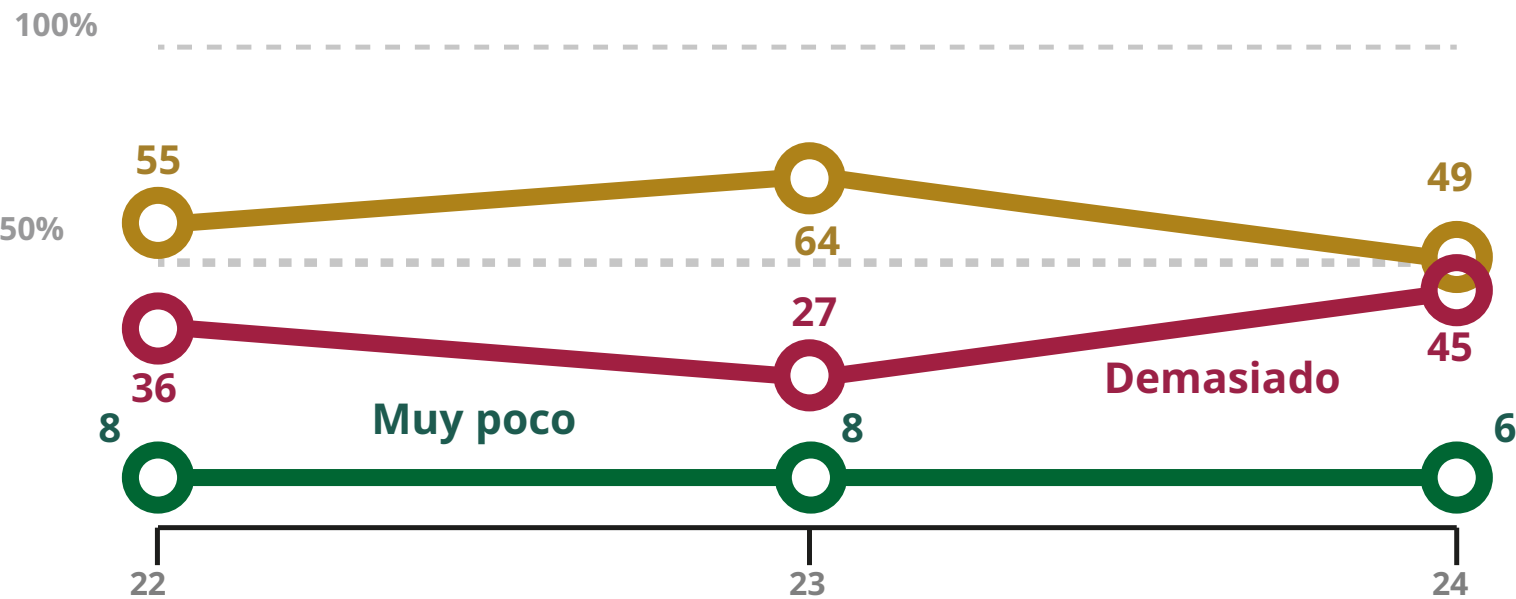
Tiempo de
visualización

USC Marshall

School of Business
Neely Center for Ethical Leadership
and Decision Making

Uso no deseado o excesivo

Crece el porcentaje de jóvenes entre 13 y 17 años que afirman pasar mucho tiempo en redes sociales



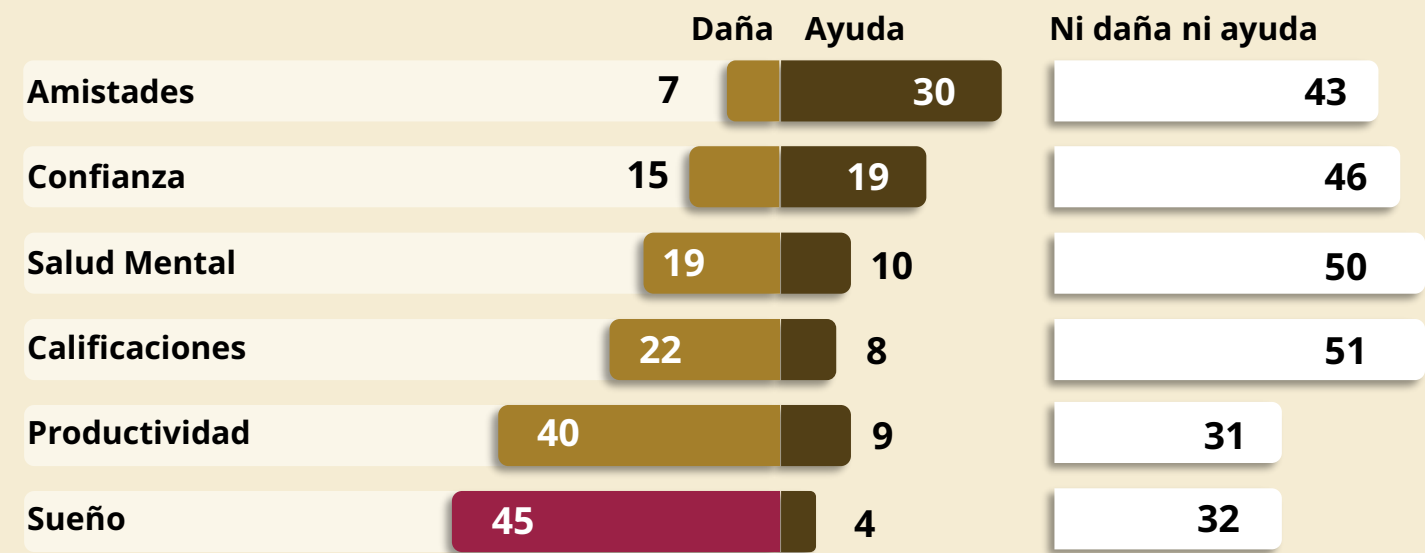
% of U.S. teens ages 13 to 17 who say that, overall, they spend __ (of) time on social media100%*

45% de adolescentes en EE. UU. afirman pasar demasiado tiempo en redes sociales

*Note: Those who did not give an answer are not shown. Source: Survey conducted Sept. 18-Oct. 10, 2024.
"Teens, Social Media and Mental Health" PEW RESEARCH CENTER

Uso no deseado o excesivo

Los jóvenes afirman que las redes sociales **dañan su calidad de sueño, su productividad, sus calificaciones y su salud mental**, pero les ayudan a desarrollar amistades.



% of U.S. teens ages 13 to 17 who say using social media __ each of the following a lot/a Little*

45% de adolescentes en EE. UU. afirman que las redes sociales dañan su calidad de sueño

*Note: Those who did not give an answer are not shown. Source: Survey conducted Sept. 18-Oct. 10, 2024.
"Teens, Social Media and Mental Health" PEW RESEARCH CENTER

Interacción no deseada o dañina



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública

Meta - **BEEF**

	Overall	13-15	45+
over enforcement	14.8%	14.1%a,c	5.9%e
violence	12.8%	12.8%a,b	5.0%d
unwanted advances	11.9%	13.0%a	6.9%d
usability action	10.7%	11.2%a,e	6.6%d
bully target	8.1%	10.8%a	3.4%e
self harm	6.7%	8.4%a	1.9%d
acct security	3.9%	5.2%a	1.3%d
drugs	3.9%	3.9%a,b	1.7%c
impersonation 1st	3.7%	5.5%a	0.3%b



13% de adolescentes
en EE. UU. han recibido
propuestas sexuales no
buscadas

(Meta-Instagram)

USCMarshall

School of Business
Neely Center for Ethical Leadership
and Decision Making

Contenido no deseado o dañino



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública

Meta - **BEEF**

	Overall	13-15	45+
political posts	17.0%	14.3%a,d	8.7%e
nudity	16.3%	19.2%a	6.2%e
over enforcement	14.8%	14.1%a,c	5.9%e
violence	12.8%	12.8%a,b	5.0%d
unwanted advances	11.9%	13.0%a	6.9%d
bully target	8.1%	10.8%a	3.4%e
self harm	6.7%	8.4%a	1.9%d
drugs	3.9%	3.9%a,b	1.7%c
impersonation 1st	3.7%	5.5%a	0.3%b

(Meta-Instagram)



19% de adolescentes entre 13 y 15 años han recibido contenido de desnudos



13% de adolescentes entre 13 y 15 años han recibido contenido sobre violencia

USC Marshall

School of Business
Neely Center for Ethical Leadership
and Decision Making

Contenido no deseado y dañino



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública

Porcentaje de niñas y niños que **habían visto o escuchado** contenido en línea asociado con daños:



47%: comentarios ofensivos o sexistas sobre niñas o mujeres.

47%: videos con violencia.

46%: videos instigando a retos peligrosos.

44%: contenido que fomenta hábitos alimenticios no saludables.



42%: comentarios ofensivos o amenazantes sobre otras personas con odio hacia su identidad.

32%: imágenes o videos de contenido sexual

27%: contenido que incita al consumo de drogas.

22%: actos reales de violencia extrema.

Las características de diseño diferencian a las plataformas



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública



Algoritmos interactivos



Desplazamiento infinito y reproducción automática



Gamificación
(ej. "Me gusta" y rachas de Snapchat)



Sin límites de frecuencia de uso



Falta de retroalimentación negativa



Obligación de registro para acceder



Privacidad débil
(ej. la sextorsión suele iniciar con captura de contactos)

Leyes y litigios sobre el diseño de plataformas



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública



Las conclusiones de la Corte incluyen:

- Instagram “altera los entornos de aprendizaje de los estudiantes” y “contribuye significativamente a la crisis de salud mental juvenil”.
- Por lo tanto, “Meta está obligada a reparar el orden público en la medida de su responsabilidad”.



\$567 Million
New Mexico Meta Verdict
— AWARDED FOR —
Child Safety Violations

USC Marshall

School of Business
*Neely Center for Ethical Leadership
and Decision Making*

Definición de la Corte: Nuevos requisitos de diseño para menores



Gobierno de
México

Educación
Secretaría de Educación Pública



**Mejorar la verificación
de edad**



**Dejar de conectar con
adultos desconocidos**



**Prevenir interacciones
románticas con
chatbots de Meta**



**Ocultar el recuento de
"me gusta"**



**Suspender las
notificaciones
nocturnas y
en horario escolar**



**Implementar
obligatoriamente
un límite de tiempo
de uso**